

# Schwarzwälder Bote

1.12.2018

## Loipenverein setzt auf neue Werbeformen

Hauptversammlung | Winter fällt gut aus

Freudenstadt. Der Loipenförderverein Freudenstadt wächst. Dies wurde bei der Hauptversammlung im Panoramabad-Restaurant deutlich. Bereits zum fünften Mal seit Gründung des Vereins im Jahr 2013 trafen sich die Mitglieder, um sich gemeinsam mit dem Vorstand über den Ski-Langlaufsport auszutauschen.

Vorsitzender Hans-Joachim Greschner berichtete unter anderem von Gesprächen mit dem Nationalpark und über den neuen Parkplatz am Skistadion, der derzeit gebaut wird.

Vorstandsmitglied Björn Waidelich informierte über den vorigen Winter, der insbesondere am Kniebis gut ausgefallen war, und den großen Aufwand zum Unterhalt

der Loipen, die alle frisch gemulcht wurden und bei Neuschnee vom Spur-Team teilweise mehrmals täglich gespurt werden.

Kassierer Uwe Misselbeck berichtete von weiter steigenden Mitgliederzahlen sowie einer gut gefüllten Vereinskasse. Weitere Themen waren die anhaltende Fußgängerproblematik auf den Loipen, der vor allem mit besserer Beschilderung begegnet werden soll sowie neue Werbeformen wie die Verlinkung der Vereins-Webseite auf der neuen KiJuz-App.

Für das Frühjahr plant der Verein außerdem mit dem SV/SZ-Kniebis einen Workshop zur Zukunft des Skilanglaufsports in Freudenstadt.